JPKM: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
https://ojs.politeknikdarussalam.ac.id/index.php/jpkm
Vol. 2 No. 2 April 2023, DOI: -

PENYULUHAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK ANAK-ANAK DI TK TPA DARUL MUJAHIDIN UNIT 255 PALEMBANG

M.Afdhaluddin[1], Sri Porwani[2], Yike Diana Putri[3], Uci Suriani[4], Deddy Hendarwan[5],
1,2,3,4,5 Politeknik Darussalam
afdhal18@alumni.mdp.ac.id[1], porwani@gmail.com[2], yike.dianaputri@gmail.com[3],
uci.suryani1@gmail.com[4],dehenewjour@gmail.com[5]

ARTICLE INFO

Keywords: *Social media, social media counseling, social media utilization, and children*

Kata Kunci: Sosial media, penyuluhan sosial media, pemanfaatan sosial media, dan anak-anak

Abstract:
Often the public directs and sends Social media can be accessed through the internet anytime and anywhere. Excessive time use in accessing social media can be reduced by educating the use of smart social media. In addition, counseling on the use of useful social media is also carried out, so that the time spent is not wasted This community service activity aims to provide counseling and the benefits of social media. Through this training, children can know the good and bad uses of social media.

Abstrak*:*
Media sosial dapat diakses melalui internet kapan saja dan dimana saja, penggunaan sosial media dalam waktu yang berlebihan dalam mengakses media sosial dapat dikurangi dengan edukasi penggunaan media sosial yang cerdas. Selain itu juga dilakukan penyuluhan penggunaan media sosial yang bermanfaat, sehingga waktu yang dihabiskan tidak terbuang sia-sia Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan penyuluhan dan manfaat dari adanya sosial media. Melalui pelatihan ini anak- anak dapat mengetahui baik buruknya dari kegunaan sosial media.

Corresponding Author:
afdhal18@alumni.mdp.ac.id

Accepted Journal: ***19 Mei 2023***
Reviewed Journal: ***20 Mei 2023***
Published Journal: ***27 Mei 2023***

1. PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini sudah sangat berkembang dengan sangat pesat, salah satu kemajuan yang dapat dilihat saat ini adalah komunikasi dan interaksi antar manusia yang tidak lagi dibatasi dengan jarak dan waktu. Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini komunikasi dan interkasi yang dulunya terhalang oleh jarak dan waktu, sekarang dapat dipermudah dengan adanya sosial media yang merupakan salah satu media untuk berkomunikasi. Selain akses internet, smartphoneyang canggih juga kini dilengkapi dengan bermacam macam aplikasi dan fitur aplikasi media sosial lain pun dapat diinstal seperti *Facebook, Twitter, Line, Whatsapp, Instagram, Youtube* dan beberapa program untuk mempermudah dan memanjakan kehidupan manusia (Putra & Patmaningrum, 2018).

Menurut Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019) Sosial media adalah sebuah media *online* membantu individu dalam mendapatkan dan menyampaikan informasi. Melalui sosial media dapat dimanfaatkan untuk sarana berbisnis dan dapat membentuk komunitas. Menurut Pilgrim & Bledsoe (2011) Di era digital sekarang ini tidak sedikit komunitas yang diawali dari adanya komunikasi melalui dunia maya, bahkan gerakan aksi solidaritas dan sebagainya, saat ini sangat 3 banyak yang berawal dari dunia maya atau media sosial ini (dan sedangkan menurut Ainiyah, N. (2018) Sosial media adalah dunia maya ini merupakan integrasi dari berbagai peralatan teknologi komunikasi dan jaringan komputer (sensor, tranduser, koneksi, transmisi, prosesor, signal, kontroler) yang dapat menghubungkan peralatan komunikasi (komputer, telepon genggam, instrumentasi elektronik, dan lain-lain) yang tersebar di seluruh penjuru dunia secara interaktif". Dan salah satu bagian dunia maya yang saat ini telah menjadi sesuatu kebutuhan yang tak dapat di tinggalkan seolah-olah telah menjadi sebuah kebutuhan primer bagi kehidupan manusia adalah media sosial (social media). Dari kedua pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sosial media adalah suatu sarana komunikasi yang digunakan oleh bantuan teknologi untuk digunakan manusia untuk berkomunikasi.

Sosial media saat ini digunakan oleh berbagai kalangan baik dari yang dewasa, remaja maupun anak-anak. Anak-anak merupakan generasi masa depan yang diharapkan untuk melanjutkan dan menuruskan bangsa. Secara positif teknologi seperti sosial media bisa menjadi suatu inovasi perkembangan pembelajaran pada pendidikan dasar di Indonesia. Lembaga pendidikan saat ini akan segera memperkenalkan dan memulai penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai basis pembelajaran yang lebih mutakhir (Wahjono, 2015). Hal positif yang didapat juga banyak seperti kemudahan mengakses materi untuk tugas sekolah, bahan diskusi dari materi pelajaran di sekolah sampai memberikan pertemanan yang lebih luas bagi anak-anak yang sangat pendiam di dunia nyata (Fitri, 2017). Manfaat media sosial sebagai pembawa perubahan baik pada kepribadian, kreatifitas, sosialisasi, kecerdasan dan lainnya (Khoiriyati & Saripah, 2018). media sosial yang merupakan bagian dari media *online* bisa saja lebih aktif dalam mengalihkan perhatian masyarakat dari media massa dan hanya tertuju pada media sosial (Zarrella, 2010).

Manajemen penggunaan sosial media dari segi tanggungjawab dan waktu penggunaan tersebut sangatlah penting sehingga butuh banyak peran seluruh masyarakat terutama orang dewasa untuk bisa membimbing anak anak dalam usia sekolah dasar tersebut (Adebiyi dkk. 2015). Meskipun teknologi memberikan banyak manfaat bagimanusia, namun di sisi lain kemajuan teknologi akan berpengaruh negatif padaaspek sosial budaya (Ngafifi,2014) Oleh karena itu dilakukan lah pengabdian masyarakat dengan judul "PENYULUHAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK ANAK-ANAK DI TK TPA DARUL MUJAHIDIN UNIT 255 PALEMBANG" agar anak-anak dapat

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306

mengetahui manfaat dan kegunaan sosial media dengan baik.

2. METODE

Pengabdian ini dilaksanakan dengan penyuluhan kepada masyarakat secara langsung. Implementasi penyuluhan yang dilaksanakan yaitu dengan memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan sosial media untuk anak-anak. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan sebagai berikut.

1. Dilakukan wawancara kepada anak-anak kelapangan untuk analisis kebutuhan.
2. Penyampaian materi melalui penyuluhan dan sosialisais kepada anak-anak di TK TPA darul mujahidin unit 255 Palembang.
3. Sesi tanya jawab terkait dengan penggunaan sosial media yang bermanfaat dan anak-anak dapat menyampaikan idenya**.**



Gambar 1. Metode Alur PKM

Dalam tahap awal dilakukan kunjungan ke lapangan dengan menemui ketua TK dan TPA mujahidin dengan membawa surat tugas dari instansi Setelah mendapat ijin dari pihak TK dan TPA mujahidin selanjutnya dilakukan investigasi awal dengan melakukan wawancara dengan Pembina TK dan TPA mujahidin. Hal ini bertujuan untuk mengetahui kondisi anak-anak di TK dan TPA mujahidin. Mengenai penggunaan media sosial, masalah yang terjadi di kalangan anak-anak terkait penggunaan media sosial, waktu pelaksanaan, lama pelaksanaan, peserta, dan materi yang akan disampaikan. Dari hasil wawancara dengan Pembina TK dan TPA mujahidin semakin memperkuat data bahwa siswa masih kurang mampu dalam memanfaatkan media sosial dengan cerdas dan bermanfaat.

Setelah itu, dilakukan penyusunan materi yang akan disampaikan ke anak-anak TK dan TPA mujahidin Adapun urutan materi yang disampaikan ke siswa:

1. Dampak positif dan dampak negatif penggunaan media sosial, dampak positif dan negatif penggunaan internet adalah Dampak positif internet bagi anak-anak , mereka lebih aktif dan kreatif dalam mencari suatu informasi yang terkini baik dibidang pembelajaran mereka atau pun ilmu di bidang umum. Dan dampak negatif yang mereka dapat adalah mereka lebih berketergantungan dengan adanya internet, kecanduan waktu bermain

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306

internet, atau game mobild yang saat ini sangat di senangi oleh anak-anak.

2. Cara menyaring informasi di media sosial. Seperti yang telah dipaparkan pada latar belakang bahwa internet mengandung banyak informasi, salah satunya pada sosial media. Anak-anak diharapkan dapat menyaring berbagai informasi yang beredar.
3. Cara membentuk personal branding yang positif di media sosial. Dengan cara anak-anak menyajikan pengetahun yang mereka ketahui lalu di share ke sosial media mereka dan dapat dilihat teman-teman mereka.
4. Cara membuat konten sosial media yang menarik. Terkait pemanfaatan sosial media, membuat konten yang menarik adalah salah satu upaya untuk memanajemen pengelolaan sosial media. Anak-anak dapat diarahkan ke konten yang menarik sehingga mereka lebih memahami isi materi, dan tidak membuat mereka bosan belajar dan membaca buku dan dapat meningkatkan indeks nilai prestasi belajar anak-anak.

Tabel 1. Rincian Agenda dan Indikator

No	Kegiatan	Indikator Keberhasilan
1	Dampak positif dan dampak negatif penggunaan media sosial	Anak-anak dapat memahami apa itu internet sehat dan aman
2	Cara menyaring informasi di media sosial	Anak-anak mampu menyaring dan memilah informasi yang didapat di media sosial
3	Cara membentuk personal branding yang positif di media sosial	Anak-anak mampu melakukan branding positif dan membangun value di sosial media
4	Cara membuat konten sosial media yang menarik	Anak-anak mampu melakukan pembuatan konten sosial media secara menarik dan positif
5	Diskusi dan tanya jawab agar anak-anak lebih memahami	Anak-anak lebih memahami setelah dilakukan sesi tanya jawab mengenai pemanfaatan sosial media dengan baik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Hasil penyuluhan yang telah dilaksanakan di TK dan TPA mujahidin anak-anak lebih memahami kegunaan dari media sosial itu sendiri. Bagaimana dampak positif dan negatif bagi pengguna sosial media, anak-anak di TK dan TPA mujahidin juga dapat menyaring informasi yang baik dan buruk mana informasi yang baik untuk anak-anak dan yang tidak baik untuk anak-anak. Anak-anak juga dapat menggunakan sosial media untuk menaikkan nilai dirinya untuk menjadi baik dan tidak mengalami kecanduan akses sosial media yang tidak bermanfaat, dengan cara memanfaatkan sosial media menjadi media pembelajaran, penyaluran informasi pembelajaran dan membuat berbagai konten ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk masyarakat luas.

Berikut penjabaran dari hasil kegiatan pengabdian masyarkat yang dibagi menjadi beberapa bagian.

1. Pemberian materi

Pada bagian ini pemateri memberikan penyuluhan dan materi yang berkaitan dengan berbagai hal pemanfaatan sosial media. Aktivitas ini dapat dilihat pada gambar 2 dibawah ini.

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306



Gambar 2. Pemateri menjelaskan Pemanfaatan Sosial Media

2. Materi yang diberikan.

Pada bagian ini menampilan beberapa bahan yang diberikan oleh sipemateri kepada anak-anak di TK dan TPA mujahidin. Didalam materi yang disampai ada beberapa point, pengenalan apa itu sosial media kepada anak-anak, apa saja media yang bisa disebut sosial media, hal apa saja yang sebaiknya di posting di sosial media, cara berkomentar yang baik di sosial media, cara mengetahui informasi yang baik dan buruk, memberitahukan beberapa hal positif dan negatif dalam menggunakan sosial media, dan memberikan salah satu contoh postingan yang bermanfaat kepada yang lain. Beberapa tampilan slide materi yang diberikan dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Materi pemanfaatan Sosial media untuk Anak-anak

3. Sesi tanya jawab dan diskusi.

Aktivitas selanjutnya para pemateri memberikan waktu untuk diskusi dan tanya jawab

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306

kepada anak-anak jika selama pemberian materi mereka belum mengerti atau ada hal yang belum jelas dan ingin ditanyakan. Hal ini dapat dilihat pada gambar 4 dibawah ini.



Gambar 4. Sesi tanya jawab dan diskusi

Melakukan sesi foto bersama setelah pengabdian masyarakat telah dilakukan di TK TPA Darul Mujahidin unit 255 Palembang. Aktivitas ini dapat dilihat pada gambar 5 dibawah ini.



Gambar 5. Foto bersama

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat untuk anak anak di TK TPA Darul Mujahidin Unit 255 Palembang dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Anak-anak lebih memahami apa itu sosial media sebagai media komunikasi dan interaksi melalui dunia maya.
2. Anak-anak mengetahui dampak postif dan negatif dalam menggunakan sosial media. Sehingga anak-anak dapat menggunakan sosial media dengan baik
3. Anak-anak memahami bagaimana memilih informasi yang baik dan buruk untuk mereka cerna.
4. Anak- anak dapat memahami bagaimana pemanfaatan sosial media sebagai media pembelajaran mereka.

Kami berharap dengan adanya PKM ini dapat menjadi salah satu contoh dan pedoman untuk melakukan PKM selanjutnya sehingga lebih baik dan lebih berguna untuk masyarakat luas.

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

a. Pihak TK TPA Darul Mujahidin Unit 255 Kota Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada tim Pengabdian Politeknik Darussalam untuk dapat melaksanakan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini.
b. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Politeknik darussalam yang telah memberikan dukungan financial sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana.

DAFTAR PUSTAKA

Ainiyah, N. (2018). Remaja millenial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, *2*(2), 221-236.

Adebiyi, A. A., Akinbode, M., Okuboyejo, S., Agboola, G., & Oni, A. (2015). Social Networking and Students' Academic Performance: the Role of Attention Deficit, Predictors of Behavior and Academic Competence.

Fitri, S. (2017). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak: dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, *1*(2), 118-123.

Khoiriyati, S., & Saripah, S. (2018). Pengaruh media sosial pada perkembangan kecerdasan kognitif anak usia dini. *AULADA: Jurnal Pendidikan Dan Perkembangan Anak*, *1*(1), 49-60.

Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, *1*(2), 1-7.

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, *2*(1).

Pilgrim, J., & Bledsoe, C. 2011. Learning through facebook: A potential tool for educators. Delta Kappa Gamma Bulletin, 78(1): 38-42.

Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *21*(2).

Wahjono, W. (2015). PERANAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MEMUDAHKAN TRANSFER KNOWLEDGE DALAM DUNIA PENDIDIKAN. *Jurnal Ilmiah Infokam*, *11*(5).

Zarrella, D. (2010). The Social Media Marketing Book, Jakarta: PT. *Serambi Ilmu Semesta*.

P-ISSN. 2807-3681 | E-ISSN. 2807-8306