JOURNAL OF ILMIAH ILMU PENGETAHUAN TEKNOLOGI DAN SENI
JOURNAL HOMEPAGE: HTTPS://OJS.POLITEKNIKDARUSSALAM.AC.ID/INDEX.PHP/JIPTS

p-ISSSN: 1979-0759 e-ISSN: 2807-8322

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA PT. BAHARI CAHAYA RAYA INDONESIA – PALEMBANG

Abdul Rahman[a], Agung indriansyah[b], Deddy hendarwan[c]
[a,b,c] Politeknik Prasetiya Mandiri,
[a] a.rachman1407@gmail.com, [b] agungindriansyah@gmail.com, [c]dehenewjour@gmail.com

Abstract. *This research is entitled Business Development Strategy Analysis (Case Study at PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang) which aims to find out what strategies influence business development at PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia Palembang. This research uses descriptive qualitative research, the author conducted interviews to collect data and looked at company documents from their reports. The research results show that the company has influence from the company's external environment, namely the identity of the buyer. The author concludes that companies that have the same field as PT. Maritime Light of Indonesia.*

Keyword : *Strategy and Development*

1. PENDAHULUAN

Indonesia sendiri merupakan salah satu negera masih dalam kategori berkembang. Salah satu penunjang pertumbuhan perekonomian suatu bangsa yaitu dengan banyaknya kegiatan usaha. Dan untuk menunjang kemajuan suatu usaha hendaknya adanya strategi. Setiap perusahaan harus menggunakan strategi untuk mengembangkan usahanya. Tidak hanya perusahaan besar saja yang mempunyai manajemen strategis, perusahaan kecilpun sebaiknya dikelola dengan menggunakan manajemen strategis. Manajemen strategis merupakan sekumpulan keputusan dan tindakan yang dirancang untuk mencapai sasaran perusahaan. Dengan demikian manajemen strategis melibatkan pengambilan keputusan berjangka panjang dan rumit serta berorientasi ke masa depan.

Pengembangan dan strategi yang ada di berbagai perusahaan tentunya memiliki kriteria sendiri- sendiri. Perusahan harus mengembangan stategi demi kemajuan perusahaannya. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *export* dan *import*. Berbicara tentang perusahaan *export* dan *import* sendiri memberikan peranan penting dalam perekonomian suatu bangsa itu sendiri. Bukan hanya sebagai penunjang kemajuan ekonomi namun dengan kegiatan *export* dan *import* bisa mememberikan kontribusi dalam mempromosikan produk yang ada dalam negeri itu sendiri. Pengembangan dan strategi yang ada di berbagai perusahaan tentunya memiliki kriteria sendiri- sendiri. Perusahan harus mengembangan stategi demi kemajuan perusahaannya. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *export* dan *import*. Berbicara tentang perusahaan *export* dan *import*

sendiri memberikan peranan penting dalam perekonomian suatu bangsa itu sendiri. Bukan hanya sebagai penunjang kemajuan ekonomi namun dengan kegiatan *export* dan *import* bisa mememberikan kontribusi dalam mempromosikan produk yang ada dalam negeri itu sendiri.

Perusahaan yang memerlukan/menghasilkan barang untuk kegiatan *export import* tentunya memerlukan perusahaan atau *vendor* yang bisa melakukan pengiriman. Perusahan yang di maksud adalaha perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang keluar dan kedalam negeri. Di palembang sendiri juga banyak perusahaan yang bergerak di bidang tersebut. Dengan persaingan yang ada tentu nya perusahaan harus meningkatkan strategi dan perencanaan yang baik guna untuk meningkat usahanya. Berdasarkan uraian di latar belakang, penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul "**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang**.

2. TINJAUAN PUSTAKA

a. Pengertian Strategi

Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pe mimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka pajang organisasi disert ai suatu penyusunan cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Menurut Chandler strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya tujuan jangka panjang, program tidak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya. Menurut Umar Husen, strategi merupak an tindakan yang bersifat *incremental*

(senantiasa meningkat) dan terus me nerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang dihara pkan oleh para pelanggan dimasa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola kon sumen memerlukan kompetensi inti (*core competencies*). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti didalam bisnis yang dilakukan.

b. Analisis Strategi

Strategic analysis atau analisis strategis adalah analisis lingkungan bisnis (internal dan eksternal) dengan penekanan pada implikasi lingkungan terhadap strategi perusahaan. Ini dimulai dengan definisi misi untuk organisasi. Semua analisis strategis harus memperhitungkan lingkungan eksternal organisasi yang dan kapasitas serta kemampuannya untuk mengimplem entasikan strategi.

c. Pengertian Pengembangan Usaha

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pengembangan adalah proses, cara, perbuatan, mengembangkan. Sedangkan konsep pengembangan merupakan sebuah keharusan yang diaplikasikan dalam kehidupan, maka konsep artinya ide, rancangan atau pengertian yang diabstrakan dari peristi wa yang kongkrit.

Pengembangan usaha adalah "Tugas dan proses persiapan analitis peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan pelaksanaan peluang pertumbuhan usaha, tetapi tidak temasuk kedalam keputusan tentang strategi dan implementasi dari peluang pertumbuhan usaha"

Abdul Rachman
a.rachman1407@gmail.com

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengembangan usaha dalah suatu cara atau proses memperbaiki pekerjaan yang sudah ada maupun peker jaan yang akan datang dengan meningkatkan kualitas usaha dengan menggerakan pikiran dan tenaga untuk mencapai suatu tujuan.

3. METODELOGI PENELITIAN

Identifikasi Penelitian

- Jenis penelitin ini adalah penelitian lapangan (field research), artinya data-data yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini adalah fakta dilapangan yang berkaitan langsung dengan objek penelitian yaitu Perusahaan Jasa Forwarding Export Import PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang
- Penelitian ini menggunakan Pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat, mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta situasi-situasi tertentu termasuk tentang hubungan, kegiatan, sikap-sikap serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena.
- Waktu dan Tempat Penelitian awal dilaksanakan pada tanggal 15 Juni 2023 di Perusahaan Jasa Forwarding Export Import PT. Bahari Cahaya Raya Indo nesia – Palembang.
- Subjek/Informan Penelitian ini subjek atau informan yang dilakukan oleh penulis pada PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang. kepada Ayu Novitri Rahayu – Accounting perusahaan tersebut.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dalam melakukan penelitian, hasil yang di dapatkan perusahaan lebih mampu mengembangankan perusahaan melalui jalur identitas pembeli. Identitas pembeli dalam perusahaan adalah perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Perusaahan melakukan pemasaran juga lebih ke perusahaan yang sama , artian lebih menjalin jaringan lebih luas. Atau menciptakan vendor-vendor mendukung kemajuan perusahaan.

Pembahasan

- Lingkungan External

  Faktor-faktor yang mempengaruhi dari lingkungan umum sendiri sebagai berikut perekonomian, iklim, demografi, social dan budaya. Pada umumnya factor faktor tidak dapat dipastikan dapat mempengaruhi keuntungan dan strategi perusahaan. Perusahaan di palembang sendiri sudah banyak melakukan kegiatan export dan import. Salah satu perusahaan yang tidak pernah absen dalam kegiatan export sendiri adalah perusahaan kayu di Sumatera Selatan yaitu PT. Sumatera Prima Fiberboard sampai sekarang. Hasil wawancara data yang di peroleh perusahaan tersebut sudah berlangsung dari tahun ke tahun dari tahun 2019 akhir hingga tahun 2023 sekarang. Secara umum history beberapa tahun lalu , tahun 2019 merupakan puncak terjadi nya perubahan perekonomian yaitu terjadinya COVID 19 namun hal itu tidak mempengaruhi perusahaan itu dalam melakukan kegiatan ekspor. Selain itu ada juga perusahan karet, pada tahun 2019 akhir Perusahan yang selalu melakukan kegiatan Export hingga akhir tahun 2020.

Abdul Rachman
a.rachman1407@gmail.com

5. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian dapat disimpulkan bahwasannya PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang dalam meningkatkan bisnis nya dengan memperbanyak jaringan yang artian memperluas jalan ruang lingkup bisnis. Selain itu BCR Palembang dalam meningkatkan laba perusahaan lebih menekan factor-faktor yang mempengaruhi nya . Untuk *factor* dari lingkungan external ada *factor* yang berpengaruh signifikan berdasarkan registrasi penjualan perusahaan dari tahun 2018 sampai tahun 2023 yaitu factor identitas pembeli. Identitas pembeli di sini yaitu perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama dengan PT. Bahari Cahaya Raya Indonesia – Palembang di bandingan perusahaan yang bergerak di bidang *export import* nya langsung. *Factor* yang kedua yaitu *factor* internal dari lingkungan perusahaan itu sendiri. Sumber daya manusia dan fakor produksi . Dimana perusahaan lebih menekan biaya produksi dalam menciptakan laba perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Irfah Rambe, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi da n Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018Alves, H., & Raposo, M. (2016). Conceptual model of student satisfaction in higher education. *Total Quality Management, 17*, 1261-1278.

https://*cerdasco.com/analisis-strategis*/, di akses pada hari sabtu, tanggal 15 Juni 2023, pukul 21.53 wib

M. Taupiq Amir, Manajemen Stratigi, Jakarta: Raja Grafindo Persada (2012)

Sedarmayanti, Manajemen Strategi, Bandung: PT Refika Aditama, 2018